**公开询比评审规则（**2家分量6：4分 有备案**）**

**一、招标要求**

各投标单位进行网上投标时，请认真查看招标文件内容及附件等所有资料后再报价，一旦报价，即表明投标单位已确认了该标书所有条款及附件内所有内容，一切责任由投标单位自负。

二、**评审规则**

（一）本标设有预测价（单价），预测价作为评审的重要参考。

（二）因保供需要，评标委员会按经评审的最低投标价法推荐2名中标候选人（其中新进供应商≤1名）

**（三）成交原则：**

1、原有有效响应供应商的响应单价最低时，直接拟成交，拟分量60%，余量（总量的40%）评审按单价从低到高依次向后续有效响应供应商进行跟价确认，如跟价，则拟分量40%；后续投标方均不跟价（单价），协商后的余量再与最低拟成交单位协商，拟成交单位可成交数量100%，不足部分流标。

2、新进有效响应供应商的响应单价最低时，响应报价为拟成交价，拟分量60%，余量（总量的40%）评审按单价从低到高依次向后续原有有效响应供应商进行跟价确认，如跟价，则拟分量40%；后续投标方均不跟价（单价），协商后的余量再与最低拟成交单位协商，拟成交单位可成交数量100%，不足部分流标。

3、若有效响应供应商的最低报价（总价或单项价之一）超过预测价（对应总价或单项价）或最低报价供应商因初步评审不通过时，评审委员会出具第一阶段评审意见；再由委托方与排序第一的拟成交人就自主优惠事宜发起自主优惠澄清，拟成交人在招投标平台中填报自主优惠内容，完成第二阶段自主优惠事宜，形成《自主优惠结果报告》（参与谈判人员签字）。《自主优惠结果报告》提交至招标公司项目经理，拟成交人自主优惠后的价格作为评审结果推送采购方定标。

（1）原有有效响应供应商的响应单价最低时，优惠后报价为拟成交价，拟分量60%，余量（总量的40%）评审按单价从低到高依次向后续有效响应供应商进行跟价确认，如跟价，则拟分量40%；后续投标方均不跟价（单价），协商后的余量再与最低拟成交单位协商，拟成交单位可成交数量100%，不足部分流标。

（2）新进有效响应供应商的响应单价最低时，优惠后报价为拟成交价，拟分量60%，余量（总量的40%）评审按单价从低到高依次向后续有效响应供应商进行跟价确认，如跟价，则拟分量40%；后续投标方均不跟价（单价），协商后的余量再与最低拟成交单位协商，拟成交单位可成交数量100%，不足部分流标。

4、若到报价截止时间为止，递交响应性文件的供应商为2家或符合资格条件的供应商仅为2家的，则转为公开单轮谈判采购。**公开单轮谈判原则：按本项目询比采购的评审流程及办法进行评审。**

5、若有两家及两家以上响应供应商有效报价最低且价格相等时，按生产型供应商优先于流通型供应商排序；若仍有并列情形时，按供应商注册资金由高到低排序。若还是无法分出优先顺序时，招标人在定标时按是否为战略供应商、合作期长短等因素自行确定中标人。

6、若符合资格条件的供应商只有1家的有效响应方但具有竞争性的，可推荐其为成交候选人。

7、第1次询比只有1家参与的，直接流标；若第2次及以上询比仍只有1家参与的，转为直接采购，由委托方自行主持直接采购谈判，完成采购工作。

（四）数量分配原则：投标方投标时，应根据自己的实际履约能力，填报相应的投标数量。为保障安全供应，投标方最低投标数量不低于1200吨。原则上，数量分配时汽车发运按每车33吨的整数倍计。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **基地** | **招标数量（吨）** | **第一成交候选人（吨）** | **第二成交候选人（吨）** | **备注** |
| 钛金属 | 2000 | 1200 | 800 |  |